

フィッシングショー OSAKA 2022



地上波釣り特番と動画 (YouTube) で
新製品をPRしませんか!!

ご挨拶

皆さま方に多大なご支持をいただいております『フィッシングショーOSAKA』でございますが、2021年は「新型コロナウイルス感染症: (COVID-19)」の感染拡大により、実開催を断念せざるを得なくなり、『フィッシングショーOSAKA 2021 Web & TV』と題してサンテレビとWeb上にてバーチャルイベントとして開催をいたしました。

その結果、各方面よりご好評をいただき、何とか『フィッシングショーOSAKA』の伝統を続けることができ、組合員一同、安堵と感謝の気持ちで終えることができました。

そのような状況の中、「来年こそは」との思いで臨んだ『フィッシングショーOSAKA 2022』でございましたが、大阪府により「大阪コロナ大規模医療・療養センター」(2021年9月～2022年5月迄)がインテックスOSAKA 6号館に設置されることを受け、来年2月の開催がまたもや不可能となってしまいました。

ご出展をご検討いただきました皆さまには誠に申し訳なく、また主催者といたしましても断腸の思いではございますが、新型コロナウイルス感染症: (COVID-19)に感染された方々の一日も早いご回復を期するためにも受け入れた次第でございます。

つきましては、来年度もリアル開催に代わる企画として、『フィッシングショーOSAKA2022 TV+(テレビプラス)』をご提案申し上げます。

今回の急な大阪府の決定を受けまして、皆さまへのご案内が遅くなってしまいました。新しい時代への橋渡しとして【新しい開催様式】が釣り界の発展の助力になれるよう、また2023年のこれまで通りの開催につながることを切に祈念いたしております。

どうか、私ども主催者の意図するところをご理解いただき、『フィッシングショーOSAKA 2022 TV+(テレビプラス)』にご賛同、ご協賛いただきますよう組合員一同、伏してお願い申し上げます。

2021年10月
大阪釣具協同組合
理事長 橋本俊哉

〈サンテレビ〉地上波釣り特番プラン

■20枠限定■

国内随一の、週に9本の釣り番組を放送する〈サンテレビ〉で釣り特番と新製品PRを放送。

●放送日

特番1：2022年1月23日(日) 夜20時～21時25分

特番2：2022年1月30日(日) 昼12時30分～13時55分

協賛プラン

●料金

番組内2分間のPRコーナーで製品紹介動画を放送 + 30秒CM枠付き

80万円(税込88万円)

★**CMなし**をご希望の場合、協賛料金 **70万円**(税込77万円)となります。

募集枠数 合計20枠(お申込みが多数の場合、過去の出展実績にて選定優先順を決定いたします)

★出展お申し込みの方に限り、特番内30秒CM枠を、特番料金15万円(税込16万5千円)にてご提供いたします。

(CM枠全28枠。空き枠は後日改めてご案内差し上げます)

★PR枠の放送日は指定できません。

●協賛内容

- ① 2022年新製品を会社訪問・スタジオ収録・紹介動画支給のいずれかで2分間、釣り特番内にて紹介します。
- ② 全国の釣りファンに向け、TV放送後、1年間YouTubeにて配信
- ③ 2分間PR動画を貴社HPやリンクなどで1年間利用可能。
- ④ 「フィッシングショーOSAKA」ホームページ・SNSで拡散PR
- ⑤ 特番連動・フィッシングショーOSAKAホームページのプレゼント協賛(上代金額1万円以上)可能



サンテレビ



前回の特番の様子

●番組内容(内容は仮案です。変更もあります)

特番1

釣り好きタレントして活躍中の鈴木 拓(ドラングドラゴン)が関西の地で人気魚種に触れる釣り旅。

釣り場をナビゲートするのは、フィッシングショーOSAKA・ナビゲーターの伊丹 章、人気釣りYouTuber のマルコスなど。

釣りの楽しさとリアルな釣り体験を放送いたします。

放送日:2022年1月23日(日) 夜20時~21時25分

新製品PR 募集枠 10枠

特番2

釣りとアウトドアを楽しもう! 釣り好きアウトドアタレント・じゅんいちダビッドソンが伊丹 章、マルコスと共にキャンプ&フィッシングのアウトドアを体験。

放送日:2022年1月30日(日) 昼12時30分~13時55分

製品PR 募集枠 10枠

■申込メ切日 2021年11月20日(土)



伊丹 章



マルコス
(Youtuber)



鈴木 拓
(ドラングドラゴン)



じゅんいちダビッドソン



瀬上万莉

※出演キャストは仮です。

動画制作プラン

2022年発表の貴社新製品、イチオシ製品の、広報活動に自由に使える2分間の動画を制作します。

製品を紹介するのはフィッシングショーOSAKA・ナビゲーターの伊丹 章、マルコスなど。そして貴社ご担当者様!

制作した動画は、あなたの会社のホームページやYouTubeチャンネルで(1年間)自由に使うことができます。

協賛プラン

●料金 一口 **6万円**(税込6万6千円)

●協賛内容

- ①制作した動画はフィッシングショーOSAKA YouTubeチャンネルにて1年間配信(2022年1月30日14:00～スタート)
- ②制作した動画は希望があれば、ご提供いたします。
(貴社サイトにアップされた場合はフィッシングショーサイトからは削除します)
- ③1社最大10口までお申し込みできます。
2口以上の場合、連続した一つの動画に編集も可能です
(例 2分間×2口の場合、4分間の動画に仕上げ)
- ④「地上波釣り特番プラン」お申し込みの方も同プランはお申し込みできます。

※ご提供します動画については、次の事項をお守りいただきますようお願いいたします。

- ・使用期限は、フィッシングショーOSAKA YouTube配信後から2023年1月29日となっています。
- ・使用期限終了時には動画配信の中止、またデータ破棄をお願いいたします。
- ・動画内の「フィッシングショーOSAKA」ロゴなど加工することは禁じます。

■申込メ切日 2021年11月20日(土)



伊丹 章



マルコス
(YouTuber)



淵上 万莉



※フィッシングショーHPイメージ

メディアデータ

サンテレビ

エリアデータ

- 兵庫県 100%カバー:241万世帯
- 大阪府 100%カバー:415万世帯
- 京都府 (12.5%:15万世帯) ●奈良県 (31.8%:19万世帯)
- 徳島県 (82.6%:26万世帯) ●香川県 (34.3%:14万世帯)
- 岡山県 (31.6%:27万世帯) ●鳥取県 (47.5%:10万世帯)他

エリア世帯数773万世帯カバー

●レギュラー釣り番組

(月)フィッシングライフ (火)おとな釣り倶楽部 (水)The Hit・BABABABA爆釣Fishing!

(木)ビッグフィッシング・ソルトフィッシングパラダイスTV

(金)四季の釣り・ルアルアチャンネル (日)つり人CHANNEL

※2021年10月現在

お申し込み

所定の申込ファイルに必要事項を入力の上、大阪釣具協同組合・事務局までメールまたはFAXにてお申込みください。

※申込受付の確認を兼ねて請求書をお送りいたします。協賛料金入金期限は12月10日(金)です。
(振込手数料は出展者でご負担ください)。

※出展申込み1週間以内に請求書が届かない場合は、事務局までお問い合わせください。

主催者・申込先



〒550-0005

大阪市西区西本町1-7-2 ウェストスクエアビル6F

TEL. 06-6531-0987 (9:30~17:00) FAX. 06-6531-0988

e-mail: foffice@fishing.or.jp

<https://www.fishing.or.jp>



運營業務委託先・運営問い合わせ先

(株)三青社(担当:三田)

〒530-0015

大阪市北区中崎西1丁目1-7-103

TEL. 06-6375-4658 (10:00~17:00) FAX. 06-6375-4655

専用アドレス: fshow_osaka@fishing.or.jp

※本ご案内の内容は予告なく変更する場合がございます。